

Институт	Институт гуманитарных наук и искусств
Направление (код, наименование)	43.04.02 Туризм
Образовательная программа	Стратегическое управление процессами на предприятиях туризма и гостеприимства
Описание образовательной программы	<p>Индустрия туризма и гостеприимства – поле деятельности для профессионалов сервисной экономики, применяющих клиент-ориентированные технологии и соответствующих высоким международным стандартам современной сферы услуг, играющей все более заметную роль в жизни общества.</p> <p>Область профессиональной деятельности выпускников данной магистерской программы включает создание и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.</p> <p>В процессе подготовки студенты учатся разрабатывать инновационные проекты, маркетинговые стратегии, эффективно планировать бизнес, результативно использовать информационные ресурсы. Помимо этого, у студентов есть возможность совершенствовать навыки работы в англоязычной среде, а также развивать аналитические способности, лидерские качества, умение работать в команде и добиваться поставленных целей. В ходе реализации программы также закрепляются и развиваются общекультурные компетенции (в т. ч. и особо востребованные в профильной профессиональной сфере – самоорганизация, коммуникативные навыки, социальная ответственность и др.)</p> <p>В основе концепции основной образовательной программы лежат 3 базовых принципа:</p> <ul style="list-style-type: none"> — теснейшая связь с практической деятельностью важного сектора реальной экономики (организация практик студентов, привлечение специалистов из индустрии услуг, участие преподавателей, сотрудников и студентов в российских и международных выставках, конференциях, тренингах); — вовлеченность преподавателей и студентов в проектную деятельность, маркетинговые и аналитические исследования по заказам органов государственного и муниципального управления, бизнес-структур, консалтинговых компаний; — акцент на изучении новейших информационных технологий и методов работы по сбору и обработке информации. <p>Выпускники направления востребованы в различных сферах: туристские и транспортные компании, сервис (гостиничный, ресторанный, рекреационный, социальный, страховой, рекламный, выставочный, консалтинговый), предприятия шоу-бизнеса и индустрии развлечений, культурные центры различного профиля, органы государственного и муниципального управления.</p> <p>Программа является междисциплинарной и реализуется совместно департаментами Института гуманитарных наук и искусств (ИГНИ) УрФУ. Создание в университете магистратуры по направлению «Туризм» предусмотрено Программой создания и развития Института гуманитарных наук и искусств, утвержденной Координационным советом Программы развития УрФУ 19.01.2011. Магистратура по данному направлению закрепит лидирующую роль УрФУ в подготовке высококвалифицированных специалистов указанной сферы в Урало-Западносибирском регионе.</p>

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей
1.	Модули	
2.	Базовая часть	
3.	Технологии проектирования и продвижения туристского продукта	<p>В рамках модуля студенты знакомятся с технологиями туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий, концептуальными основами и технологиями рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории, методологическими подходами к формированию устойчивого развития туристско-рекреационных территорий. В рамках практической части студенты готовятся формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии.</p> <p>Уделено внимание технологиям разработки и продвижения бренда туристского региона. На основе общих принципов брендинга территорий и конкретных практических примеров реализации программ территориального брендинга студенты знакомятся с актуальными тенденциями брендинга в России и за рубежом.</p>

		Рассматриваются и направления применения современных компьютерных технологий в туристской индустрии: дистрибуция турпродукта средствами глобальных распределительных систем (GDS), потенциал компьютерных сетей и веб-технологий.
4.	Методы исследования и планирования туристской деятельности	<p>В ходе освоения дисциплин модуля студенты изучают:</p> <ul style="list-style-type: none"> — <i>международные стандарты проектной деятельности</i>, содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия, технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления проектами. — <i>правовое обеспечение туристской деятельности</i> — нормативно-правовые акты регулирующие сферу туризма, а также стратегическую и проектную документацию, разрабатываемую на различных уровнях власти — федеральном, региональном и муниципальном. — <i>прогнозирование и планирование туристской деятельности</i>, знакомятся с системой планов, их содержанием и наглядно прослеживают их взаимосвязь с развитием туристской индустрии. Студенты готовятся анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии, определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия.
5.	Вариативная часть	
6.	Лингвистическая коммуникация	<p>Модуль предполагает развитие способности студентов свободно коммуницировать письменно и устно на английском языке, увеличение запаса специальных терминов, относящихся к сфере туризма и гостеприимства. Магистрант должен овладеть различными видами речевой деятельности, ориентированной на специфику менеджмента туризма и путешествий, менеджмента гостеприимства. Новизна программы в принципиально новом подходе к организации материала программы, умело сочетающем лучшие традиции, заложенные в российских учебниках, а так же содержание и новые технологии, которыми обладают учебники аутентичные.</p> <p>В качестве одного из основных методов обучения программа использует кейс-метод, который является диалоговым методом обучения. Усвоение содержания проходит в условиях учебного диалога как особой учебно-коммуникативной сферы, обеспечивающей субъектно-смысловое общение, рефлексии, самореализацию личности. Средствами обучения являются не только текстовые аутентичные курсы, но и аудио- и видеоаутентичные курсы, банки аутентичных текстов с заданиями.</p> <p>Отдельное внимание уделено развитию практики публичного выступления на русском языке с целью убеждения, подготовки текста выступления в зависимости от контекста, адаптации текста выступления к потребностям аудитории, выстраивания логики построения структуры выступления и аргументации.</p>
7.	Организация предпринимательской деятельности	<p>Модуль ориентирован на изучение экономических аспектов в одной из самых быстроразвивающихся отраслей мировой экономики. Переходя от общих характеристик туристской индустрии к рассмотрению частных аспектов организации финансирования, правовым особенностям деятельности предприятий туристско-сервисной направленности, особенностям производства туристских продуктов и услуг в условиях конкурентной среды магистранты получают комплексное представление об осуществлении предпринимательской деятельности в современных условиях. Совокупность полученных теоретических знаний подготавливает выпускника магистерской программы к работе в коммерческом секторе индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>Рассматривается и проблематика изучения основных понятий и принципов процессного подхода, а также самых распространенных нотаций бизнес-моделирования (нотаций семейства стандарта IDEF). Курс затрагивает вопросы построения системы бизнес-моделирования на предприятии, этапов и инструментов внедрения процессного подхода, оптимизации процессов и процедур.</p> <p>Процессный подход демонстрирует свою эффективность в современных конкурентных рыночных условиях</p> <p>Предусматривается овладение техниками проведения тренинга, а также понятиями наставничества и коучинга, что ориентировано на перспективы карьерного роста и становления студентов магистратуры как менеджеров среднего звена.</p>
8.	Модули по выбору студента	
9.	Современные технологии управления	<p>Модуль рассматривает вопросы построения системы обучения и развития на предприятии, внедрения технологий формирования кадрового резерва, а также инструментария мотивации персонала как материально, так и нематериальной. Студентам предлагается получить опыта решения кейсов/проблемных ситуаций, которые приходится решать руководителям службы, регулирующей управление человеческими ресурсами, на средних и крупных, в том числе диверсифицированных предприятиях.</p> <p>Значительное внимание уделено проблеме управления финансами на предприятиях туризма и гостеприимства.</p> <p>Целью является получение студентами знаний, позволяющих проводить комплексный анализ деятельности предприятия туризма или</p>

		гостеприимства и на его основе принимать обоснованные решения, направленные на рост прибыльности, финансовое оздоровление, укрепление платежеспособности, повышение конкурентной способности организации, улучшение управления организацией. Практические занятия, планируемые в структуре курса, предполагают работу студентов с практическими ситуациями, участие в групповой работе по решению предлагаемых проблем, а также самостоятельную работу. Совокупность различных форм позволяет отработать необходимые профессиональные компетенции, необходимые для деятельности менеджера.
10.	Менеджмент и маркетинг	Содержание модуля позволяет студентам – будущим менеджерам осуществлять эффективную управленческую и организационную деятельность на различных уровнях: на уровне предприятия, в совместной международной деятельности на основе полученных знаний и навыков. Практические занятия, планируемые в структуре курса, предполагают работу студентов с практическими ситуациями, участие в групповой работе по решению предлагаемых проблем, а также самостоятельную работу. Совокупность различных форм позволяет отработать необходимые профессиональные компетенции, необходимые для деятельности менеджера. Рассматриваются различные стили и техники руководства, а также основы конфликтологии, техники предотвращения конфликтов в команде, стратегии выхода из конфликта. В рамках практической части курса студентам предлагается получить опыт разрешения конфликтных ситуаций в безопасном тренинговом пространстве.
11.	Практики, в том числе научно-исследовательская работа	
12.	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Предусматривается прохождение студентом практики на предприятиях туризма или гостеприимства, в качестве линейного менеджера, либо менеджера среднего звена и освоение компетенций связанных с осуществлением координационной, организационной и управленческой деятельности.
13.	Научно-исследовательская работа	В рамках научно-исследовательской работы студенты проводят прикладные преимущественно маркетинговые исследования, связанные с развитием сферы туризма и гостеприимства в Екатеринбурге и Свердловской области. Поощряется публикация результатов исследований, подготовка тезисов на конференции различного уровня и включение результатов исследований в выпускную квалификационную работу.
14.	Преддипломная	Преддипломная практика является основополагающей для написания выпускной квалификационной работы.
15.	Государственная итоговая аттестация	Государственная итоговая аттестация в качестве обязательного государственного аттестационного испытания предусматривает защиту выпускной квалификационной работы.

Руководитель ОП

А. А. Сафронов