

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ Б.Н. ЕЛЬЦИНА

Департамент «Исторический факультет»  
Кафедра Социально-культурного сервиса и туризма

**«ТЕОРИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ  
ТУРИЗМА»**

Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению 43.04.02 «Туризм»

Екатеринбург  
2017

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
Д.В. Бугров

Программа вступительных испытаний в магистратуру составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению 43.04.02 «Туризм»

Составители (разработчики): коллектив кафедры социально-культурного сервиса и туризма

Рекомендовано к изданию:  
Протокол заседания кафедры №9 от 24.05.2017 г.

© Уральский федеральный университет, 2017  
© Кафедра социально-культурного сервиса и туризма, составление, 2017

## 1. Цели

Вступительные испытания в магистратуру включают проведение письменного экзамена в форме теста по «Теории и организации туризма», а также собеседование с абитуриентом на иностранном языке (английском). Целью проведения вступительных испытаний является определение соответствия уровня компетенций выпускника бакалавриата минимальным для поступления в магистратуру. Абитуриент, поступающий на магистерскую программу должен продемонстрировать следующие компетенции:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности;
- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;
- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;
- стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде;
- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;
- владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;
- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;
- умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии;
- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта;

- умением организовать процесс обслуживания потребителя;
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

## **2. Письменный экзамен.**

В письменных работах по «Теории и организации туризма» отражены следующие проблемные поля:

### **1. Туризм: определение и классификация.**

Эволюция понятия «туризм». Виды туризма, их характеристика и перспективы развития. Типы классификации видов туризма. Специфика делового туризма. Основные функции туризма.

**2. Индустрия туризма на современном этапе. Феномен массового туризма.** Фазы развития туризма. Место и роль туризма в мировой экономике. Понятие индустрии туризма, ее основные функции и характеристика темпов развития. Составляющее туристской индустрии. Эффект мультипликации: содержание и последствия. Интенсивность туризма. Классификация развитых в туристском отношении стран по масштабам развития туризма и по соотношению приёма и поставки туристов.

**3. Эволюция организованного туризма и этапы его развития в России.** Просветительский этап развития отечественного туризма и его социальная специфика. Первые туристские организации. Предпринимательский этап в истории российского туризма: характерные черты и организационные особенности. Туризм в СССР в 1920–1960-е гг.: создание и развитие советской системы отдыха, противоречивые тенденции в ее эволюции. Переход к новым формам организации и планирования туризма. Отличительные особенности туризма в СССР 1970–1980-х гг. Возрастание интереса науки к проблемам туризма. Феномен «перестройки» и его значение для развития туризма в СССР второй половины 1980-х гг. Тенденции развития туристской отрасли в условиях перехода к рыночной экономике в 1990-е гг.

**4. Туристские организации: классификация, цели и методы деятельности.** Международные организации в сфере туризма и гостеприимства, их роль в процессе экономической глобализации. Приоритетные функции крупнейших международных туристских организаций, их значение в обеспечении устойчивых темпов развития туризма. Общероссийские туристские организации. Характеристика деятельности РАТА/РСТ. Региональные и местные туристские организации. Задачи и формы работы УАТ по повышению туристского потенциала Среднего Урала.

### **5. Туристский потенциал и туристские ресурсы региона. Специфика их использования.**

Планирование использования туристских ресурсов на местном и региональном уровнях с учетом их специфики. Ресурсный потенциал местности, его связь с развитием рынка туристских услуг. Понятие пропускного потенциала местности. Определение туристских ресурсов, их влияние на специфику развития туризма в регионе. Основные группы и свойства туристских ресурсов. Принципы исследования и оценки ресурсного потенциала территориального объекта. Характеристика компонентов, необходимых для развития

туризма. Дополнительные и особые типы достопримечательностей. Принципы планирования и позитивные социально-культурные последствия развития туристского потенциала региона.

## **6. Компьютерные сети и их использование в сфере социально-культурного сервиса и туризма.**

Направления использования Интернет в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Технологии доступа в сеть Интернет, основные региональные провайдеры. Классификация существующих туристских интернет-проектов и их характеристика. Принципы и этапы создания сайтов турфирм. Понятие «электронной коммерции».

## **10. Технология разработки туристских маршрутов.**

Технология туристского обслуживания: разработка маршрутов, формирование туров и экскурсионных программ, предоставление основных и дополнительных услуг. Понятия маршрута и тура. Туристская путевка и ваучер. Классификация туристских маршрутов (по типам, по построению трассы, по способам передвижения, по содержанию). Основные этапы разработки туристского маршрута. Заключение договоров (контрактов) с перевозчиками. Отношения с принимающей стороной. Формирование тура.

## **12. Классификация средств размещения туристов.**

Нормативно-правовая база гостиничной отрасли. Понятие средств размещения. Определение гостиниц. Гостиничное дело. Гостиничное хозяйство. Категории, разряды и группы коллективных и индивидуальных средств размещения. Типы гостиниц в зависимости от конкретного оборудования и особенностей предоставляемых услуг. Основные и дополнительные средства размещения. Типовые характеристики отелей.

## **13. Технология обслуживания и реализации гостиничных услуг.**

Специфика гостиничного бизнеса. Формы продажи гостиничных услуг: централизованная, децентрализованная, комбинированная. Особенности технологии обслуживания и реализации гостиничных услуг. Технологический цикл гостиничного обслуживания: этапы и их характеристики. Состав помещений гостиницы. Классификация гостиничных номеров. Службы гостиниц и их функциональные особенности. Требования к обслуживающему персоналу. Основные критерии качества обслуживания.

## **15. Технология формирования туристских пакетов.**

Деятельность туристских фирм по организации путешествий: базовые принципы и модели. Понятие тура. Основные типы тура в туристском бизнесе – инклюзив-тур и заказной тур. Дополнительные компоненты туров. Порядок проектирования туристской услуги. Оценка экономической эффективности сформированного тура. Технологическая карта маршрута, паспорт маршрута, информационный листок, каталог маршрута, калькуляция тура. Ваучер. Проект программы обслуживания туристов. Расчет себестоимости турпродукта. Переменные и постоянные затраты на организацию тура. Организация питания туристов. Транспортные расходы. Маржинальный доход туристского предприятия. Специфика затрат туристской фирмы. Процедуры бронирования туров. Условия бронирования туров и ограничения ответственности. Характеристика отношений турагентов с туроператорами. Ключевые позиции деятельности туроператора.

## **17. Туристский потенциал Уральского региона.**

Урал как географическое, административное социально-экономическое, культурно-историческое понятие. Туристско-рекреационные ресурсы Урала. Природные и антропогенные достопримечательности. Уральский регион в Целевой федеральной программе «Развитие туризма в Российской Федерации». Характеристика наиболее перспективных видов туризма в регионе. Ведущие региональные туроператоры.

Планирование устойчивого развития туризма на Среднем Урале: анализ основных документов и темпов практической реализации проектов.

### **18. Современное состояние сферы пассажирских авиаперевозок.**

Сфера пассажирских авиаперевозок как сектор экономики туризма. Крупнейшие авиакомпании мира: брэнды, маркетинг, менеджмент. Основные авиаперевозчики и тарифы. Концепция регулярных линий и чартерных рейсов. Бронирование авиабилетов. Обзор GDS, используемых на российском рынке: преимущества, конкуренция, услуги. Информация о рейсе. Ведущие аэропорты мира. Сервис на борту. Деятельность авиакомпаний по совершенствованию сервиса на земле и в воздухе. Программы для часто летающих пассажиров авиакомпаний. Самолетный парк авиакомпаний: структура, технические характеристики. Меры по борьбе с терроризмом на авиарейсах. Состояние рынка авиауслуг на Среднем Урале и тенденции его развития.

### **3. Устный экзамен.**

Целью проведения устного экзамена является выявление мотивации абитуриента, оценка степени сформированности основных общекультурных и коммуникативных компетенций, а также уровня владения иностранным языком (английским) и некоторыми профессиональными терминами.

Примерные вопросы для проведения собеседования:

1. Расскажите о себе, своём образовании, интересах и хобби?
2. Что Вас привлекло в данной программе?
3. С какой целью Вы поступаете на данную программу?
4. Какой в перспективе Вы видите свою профессиональную деятельность?
5. Был ли у Вас опыт работы на туристском предприятии, предприятии гостеприимства, общественного питания?
6. Какие основные тенденции развития индустрии туризма Вы можете назвать (в мире, в РФ, в регионе и Свердловской области)?
7. Какими основными компетенциями с Вашей точки зрения должен владеть работник контактной зоны/ менеджер среднего и высшего звена на предприятиях туризма и гостеприимства?

Устный экзамен проводят минимум два преподавателя кафедры. В ходе устного экзамена ведётся протокол, в который вносится запись о выставлении абитуриенту итогового балла.

### **4. Оценка успешности прохождения абитуриентом вступительных испытаний.**

Максимальный балл, который может набрать абитуриент по итогам вступительных испытаний, равняется 100 баллам.

Оценка за письменный экзамен составляет 40% от общего балла абитуриента (40 баллов).

Оценка за устный экзамен составляет 60% от общего балла абитуриента (60 баллов).

Баллы за письменный экзамен в форме теста зависят от количества вопросов, на которые абитуриент дал правильные ответы.

Оценка за устный экзамен является более комплексной и учитывает навыки самопрезентации абитуриента, степень его осведомлённости об основных тенденциях в сфере туризма и гостеприимства, мотивацию, а также уровень владения иностранным языком (английским).

## 5. Список рекомендуемых источников и литературы.

1. Бородин В.В. Экономика туризма, Издательство: Форум, 2011-20с
2. Быстров С.А, Организация туристкой деятельности –Издательство Форум, 2013.-400с.
3. Веселова Н.Ю. Организация туристкой деятельности: Учеб.пособие – Издательство Дашков и Ко, 2014-256с.
4. Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Малыгина Е.Н. Экономика туристского рынка, Издательство: Юнити-Диана, 2012.-311с.
5. Иванова, Лариса Валентиновна. Организация размещения и транспортно-экскурсионного обслуживания туристов : учеб. пособие / Л. В. Иванова ; РФ, М-во образования и науки, Тюм. гос. ун-т, Ин-т дистанционного образования. — Тюмень : Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2011. — 322 с.
6. Концепция развития внутреннего и въездного туризма Свердловской области (2008-2015 гг.).
7. Корнеев, Николай Владимирович. Технология гостиничного сервиса : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Сервис" / Н. В. Корнеев, Ю. В. Корнеева, И. А. Емелина. — М. : Академия, 2011. — 269, [1] с.
8. Кусков А.С., Голубева В.Л. Туроперейтинг. –Издательство Форум, 2011.-400с.
9. Резник, Галина Александровна. Сервисная деятельность : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 43.03.01 (100100) "Сервис" / Г. А. Резник, А. И. Маскаева, Ю. С. Пономаренко. — Москва : ИНФРА-М, 2014. — 200, [1] с.
10. Шоул, Джон. Первокласный сервис как конкурентное преимущество / Джон Шоул ; пер. с англ. [И. Евстигнеевой ; ред. В. Григорьева]. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Альпина Паблшер, 2012. — 336, [1] с.